

2013-2017年信托市场专项 调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年信托市场专项调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信托公司以其“多方式运用、跨市场配置”的灵活经营体制，总能根据政策和市场的变化，适时调整信托财产的配置领域。自2012年开始，我国经济开始步入了以大结构调整为主基调的增速放缓的下行周期。2013年上半年，GDP同比增速已放缓到7.6%。2013年2季度末信托公司主要业务数据表明，在经济逆周期时期，信托行业依然实现了远超经济增速的增长。2012年信托资产规模达到74705.55亿元，截止2013年2季度末，67家信托公司管理的信托资产规模为94548.16亿元，进一步巩固了信托业作为我国第二大金融业态的地位。2013年上半年67家信托公司实现经营收入350.79亿元，同比增长35.44%，可以说，信托公司成了近年来最能为投资者赚钱的金融机构。我国经过30多年的高速发展，已经积淀了深厚的社会财富，形成了巨大的信托需求和信托市场，而包括信托公司在内的理财服务供给则仅仅在近10年间才得以初步发展，还远远不能满足巨大的理财需求。

目前中国信托资产占GDP的比重还较低，未来发展空间广阔。中国未来几十年的发展将是一个逐步“信托化”的过程，主要表现为公众将更多使用信托手段理财，政府和机构将利用更多信托服务，信托资产占GDP的比重将不断增加。随着中国居民收入的增长，富裕人群不断增多，财富管理和资产管理正在成为一个拥有巨大需求的市场。这个市场是最有利于信托制度和功能发挥的一个市场。与此同时，伴随着信托资产规模的扩大，信托理念深入人心，信托作为财富管理和资产管理的工具越来越被人们所认同，因此巨大的财富管理和资产管理市场正在成为信托行业发展最坚实的市场基础，信托业将迎来巨大创新空间，行业的经营收入也将不断地提高。随着上市公司股权收益权信托、房地产信托等信托公司传统业务信托报酬率的下降，信托公司单笔业务信托报酬趋向降低。与此同时，信托产品的预期收益率也逐步降低，信托产品与银行理财产品预期收益率二者之间的区间呈缩小趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、国务院发展研究中心、国际信托PE协会、中国信托业协会、中国银行业协会、中国证券业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国信托及各子行业的发展状况、关联行业发展影响、竞争替代产品、发展趋势、新产品与服务等进行了分析，并重点分析了我国信托行业发展状况和特点，以及中国信托行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的信托行业发展态势作了详细分析，并对信托行业进行了趋向研判，是信托经营企业、服务、投资机构等单位准确了解目前信托业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分产业环境透视

第一章信托行业发展综述 1

第一节信托行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业分类	1
1、按信托目的分类	1
2、按委托人的主体地位分类	3
3、按收益对象划分	4
4、按委托人与受托人的关系分类	5
5、根据信托关系建立的法律依据分类	5
6、其他	6
三、行业经济地位	8
第二节信托的基本原理分析	10
一、信托行为	10
二、信托主体	11
三、信托客体	11
第三节信托的基本特性分析	13
一、信托的功能	13
二、信托的特征	15
第四节信托机构的业务分析	15
一、信托业务	15
二、中间业务	16
三、投资基金业务	17
四、投资银行业务	17
五、自有资金的投资、贷款、担保业务	18
第五节最近3-5年中国信托行业经济指标分析	19
一、赢利性	19
二、成长速度	19
三、附加值的提升空间	20
四、进入壁垒 / 退出机制	21
五、风险性	22
六、行业周期	22
七、竞争激烈程度指标	25
八、行业及其主要子行业成熟度分析	26

第六节信托关联行业影响分析	29
一、私募股权投资行业影响分析	29
二、房地产行业影响分析	30
三、商业银行业影响分析	31
四、基金行业影响分析	31
五、股票行业影响分析	32
第二章信托行业市场环境及影响分析	34
第一节信托行业政治法律环境	34
一、行业管理体制分析	34
二、行业主要法律法规	37
三、行业相关发展规划	37
四、政策环境对行业的影响	39
第二节行业经济环境分析	41
一、宏观经济形势分析	41
二、宏观经济环境对行业的影响分析	53
第三节行业社会环境分析	54
一、信托产业社会环境	54
二、社会环境对行业的影响	55
第四节行业技术环境分析	57
一、信托公司技术创新障碍分析	57
二、信托公司技术创新策略分析	58
三、技术环境对行业的影响	59
第五节行业金融环境分析	60
一、金融市场运行分析	60
二、人民币汇率变动情况分析	64
三、央行存款准备金率调整分析	72
四、央行存贷款利率调整分析	80
五、房地产贷款政策分析	81
六、央行货币政策趋势	83
第三章国际信托行业发展分析及经验借鉴	86

第一节全球信托市场总体情况分析	86
一、全球信托行业发展概况	86
二、全球信托市场演进特点	87
三、全球信托创新业务分析	88
第二节全球主要国家市场特点及借鉴分析	91
一、美国信托行业特点分析	91
二、日本信托行业特点分析	92
三、英国信托行业特点分析	92
四、对我国信托的借鉴意义	93
第三节2013-2017年全球信托行业发展趋势分析	95
一、全球信托行业职能发展趋势分析	95
二、全球信托行业业务发展趋势分析	97

第二部分行业深度分析

第四章我国信托行业运行现状分析 101

第一节我国信托行业发展状况分析 101

- 一、我国信托行业发展阶段 101
- 二、我国信托行业发展总体概况 102
- 三、我国信托行业发展特点分析 104
- 四、我国信托行业商业模式分析 105

第二节2013年信托行业发展现状 110

- 一、2013年我国信托行业市场规模 110
- 二、2013年我国信托行业发展分析 112
 - 1、信托行业增长分析 112
 - 2、信托行业转型分析 114
 - 3、信托行业创新思路分析 115
 - 4、信托行业竞争与合作分析 117
- 三、2013年中国信托企业发展分析 119
 - 1、信托公司发行能力分析 119
 - 2、信托公司收益能力分析 121
 - 3、信托公司专业创新能力分析 123
 - 4、信托公司信息披露能力分析 128

5、信托公司风险控制能力分析	129
6、信托公司综合理财能力分析	131
第三节 2013年信托市场情况分析	136
一、2013年中国信托市场总体概况	136
1、信托抢占财富管理市场	136
2、信托公司试水产销分离	138
3、信托公司构建新型业务模式	139
4、信托行业发展热门事件分析	141
二、2013年中国信托市场现状分析	143
1、信托规模的“大”与“小”	143
2、盈利模式的“取”与“舍”	145
3、信托风险的“形”与“实”	146
4、信托功能的“正”与“反”	149
三、2013年中国信托产品市场发展分析	150
1、信托产品类型分析	150
2、信托产品技术含量	154
3、信托产品服务性和针对性	155
第四节我国信托市场价格机制与模型分析	157
一、信托产品价格定义及分类	157
二、信托创新产品的名义价格	158
三、信托产品预期收益率的影响因素	159
1、信托资金运用预期收益率	159
2、信托产品费用	162
3、信托报酬	162
四、信托创新产品的定价机制	162
五、信托创新产品的定价模型	164
第五章我国信托行业整体运行指标分析	168
第一节信托行业固有资产、权益与利润	168
一、固有资产余额	168
二、所有者权益余额	168
三、经营收入余额	169

四、利润总额余额	170
第二节中国信托行业资产	170
一、按来源分信托资产余额	170
二、按功能分信托资产余额	171
第三节中国信托行业资金信托	172
一、按运用方式划分资金信托余额	172
二、按投向划分资金信托余额	173
第四节中国信托行业特色业务	174
一、银信合作余额	174
二、信政合作余额	174
三、私募基金合作余额	174
四、PE余额	174
五、基金化房地产信托余额	175
六、QDII余额	175
第五节中国证券投资信托市场余额情况	175
第六节中国信托行业新增信托项目	176
一、新增项目余额	176
二、累计新增项目余额	176
第六章 2013-2017年我国信托市场供需形势分析	177
第一节 2013年我国信托行业供给分析	177
一、信托行业供给分析	177
二、信托行业供给变化	179
第二节 2013年我国信托行业需求分析	180
一、信托行业需求分析	180
二、信托行业需求变化	183
第三节 2013年我国信托行业供需平衡分析	185
一、信托行业供需平衡分析	185
二、信托行业供需平衡预测	188
第四节信托产品市场应用及需求预测	190
一、信托产品应用市场总体需求分析	190
1、信托产品应用市场需求特征	190

2、信托产品应用市场需求总规模	192
二、2013-2017年信托行业领域需求量预测	193
1、2013-2017年信托行业领域需求产品（服务）功能预测	193
2、2013-2017年信托领域需求产品（服务）市场格局预测	194

第三部分市场全景调研

第七章我国信托细分市场分析预测	197
第一节中国信托行业细分市场结构分析	197
一、信托行业市场结构现状分析	197
二、信托行业细分结构特征分析	198
三、信托行业细分市场发展概况	198
四、信托行业市场结构变化趋势	201
第二节集合资金信托产品及业务分析预测	202
一、集合资金信托产品发行规模分析	202
二、集合资金信托产品发行机构分析	203
三、集合资金信托产品市场集中度分析	204
四、集合资金信托产品资金运用方式	205
1、集合资金信托产品资金运用结构	205
2、集合资金信托产品资金运用特点	206
五、集合资金信托产品资金投向分析	207
1、集合资金信托产品资金投向分布	207
2、集合资金信托产品资金投向特点	208
六、集合信托产品预期收益率分析	209
七、2013-2017年集合资金信托业务发展趋势	209
第三节房地产信托产品及业务分析预测	211
一、房地产行业政策环境分析	211
二、房地产行业贷款规模分析	213
三、房地产行业并购融资分析	214
四、房地产信托业务运行特点	216
1、房地产信托产品发行规模	216
2、信托机构开发商合作特点	217
3、房地产信托产品的收益率	217

4、	房地产信托业务的投资模式	218
5、	房地产信托业务的风险管理	219
五、	房地产信托创新产品分析	221
六、	房地产信托公司的协作创新	224
七、	2013-2017年房地产信托业务发展趋势	225
1、	房地产信托的去银行化	225
2、	房地产信托的去债权化	226
第四节	证券投资类信托产品及业务分析预测	227
一、	证券投资类信托资产规模分析	227
二、	证券投资类信托产品发行分析	227
三、	证券投资类信托市场创新分析	228
1、	证券投资类信托产品创新分析	228
2、	证券投资类信托业务模式创新	232
四、	证券投资类信托创新产品设计	233
五、	有限合伙制证券投资信托的风险	235
六、	证券投资类信托产品的阻碍因素	236
七、	2013-2017年证券投资类信托业务发展前景	236
八、	证券投资类信托产品发展建议	238
第五节	基础产业类信托产品及业务分析预测	239
一、	政府投融资平台发展分析	239
1、	政府投融资平台发展现状	239
2、	政府投融资平台负债规模分析	242
3、	政府投融资平台风险分析	243
二、	基础产业信托产品发行分析	243
三、	基础产业信托产品收益率分析	244
五、	基础产业信托产品创新分析	245
六、	信托资产投资基础产业规模分析	249
七、	2013-2017年基础产业类信托产品及业务发展趋势	250
第六节	银信合作产品及业务分析预测	252
一、	银信合作产品发行分析	252
二、	银信合作业务趋势情况	253
三、	银信合作产品投资结构分析	254

四、银信合作产品创新分析	255
五、2013-2017年银信合作模式创新与转型趋势	255
第七节其他行业领域的信托产品及业务分析	261
一、矿产资源行业信托分析	261
二、艺术品投资类信托产品及业务分析	264
三、信托系QDII产品市场分析	269
四、其他另类投资信托产品及业务分析	270
第八章我国信托行业营销渠道及策略分析	272
第一节信托行业营销背景分析	272
一、信托理财产品的投资门槛	272
二、信托公司营销的宣传规定	272
三、信托公司营销的区域限制	272
四、信托登记制度的缺失	273
第二节信托行业营销渠道分析	273
一、人员直销	273
二、银行代销	273
三、证券公司代销	274
四、第三方理财公司代销	274
第三节信托公司现有客户分析	275
一、自然人	275
二、企业	275
三、政府、事业单位、养老基金	275
四、银行	275
五、保险公司	275
六、证券公司、基金公司	276
七、其他投资公司	276
第四节信托行业营销监管问题分析	276
一、信托营销的监管现状	276
二、信托营销的监管问题	277
1、公开营销宣传之限制	277
2、异地营销之限制	277

3、信托产品之代销限制	277
三、信托产品营销政策解读	278
四、信托营销监管建议	280
第五节信托行业营销体系构建分析	282
一、信托营业部转型	282
二、推行客户关系(CRM)管理	282
三、建立信托客户经理制度	284
四、构筑信托产品的研发和流通平台	284
第六节信托行业营销策略分析	285
一、信托品牌策略	285
二、信托市场细分策略	285
三、信托产品营销策略	286
第七节信托行业营销战略分析	287
一、信托行业营销战略制定	287
1、主动出击与形象吸引相结合	287
2、立足本土与异域拓展相结合	287
3、独立扩张与战略同盟相结合	288
4、精英团队与普及推广相结合	288
5、传统方法与现代手段相结合	288
二、信托行业营销机构设置	288
1、公司内部的营销机构设置	288
2、可借助的外部营销机构	290
三、信托行业营销手段创新	291
1、传统手段	291
2、网络营销	292
第四部分竞争格局分析	
第九章信托行业区域市场分析	295
第一节北京市信托行业发展分析	295
一、北京市信托行业发展环境	295
二、北京市信托业务竞争分析	296
三、北京市信托行业发展机会	297

第二节上海市信托行业发展分析	300
一、上海市信托行业发展环境	300
二、上海市信托业务竞争分析	301
三、上海市信托行业发展机会	303
第三节天津市信托行业发展分析	304
一、天津市信托行业发展环境	304
二、天津市信托业务竞争分析	306
三、天津市信托行业发展机会	307
第四节江苏省信托行业发展分析	308
一、江苏省信托行业发展环境	308
二、江苏省信托业务竞争分析	310
三、江苏省信托行业发展机会	310
第五节浙江省信托行业发展分析	311
一、浙江省信托行业发展环境	311
二、浙江省信托业务竞争分析	313
三、浙江省信托行业发展机会	314
第六节广东省信托行业发展分析	315
一、广东省信托行业发展环境	315
二、广东省信托业务竞争分析	316
三、广东省信托行业发展机会	316
第十章 2013-2017年信托行业竞争形势及策略	318
第一节信托行业竞争结构分析	318
一、现有企业间竞争	318
二、潜在进入者分析	318
三、替代品威胁分析	320
四、供应商议价能力	321
五、客户议价能力	322
第二节 2013年信托行业竞争主体分析	323
一、商业银行	323
二、证券投资基金管理公司	324
三、证券公司	325

四、私募基金	325
第三节 2013年信托行业竞争态势分析	326
一、主要竞争业态	326
二、信托公司的竞争优势	326
三、信托公司的竞争劣势	328
第四节 2013年信托行业竞争概况分析	328
一、信托业初步形成三方角力局面	328
二、本土信托公司需加快市场扩张步伐	329
三、信托公司与银行市场竞争进入新阶段	331
第五节 信托行业并购重组分析	333
一、上市公司对信托机构的投资	333
二、央企对信托机构的重组分析	334
三、信托公司资本规模扩张动向	335
第六节 提高信托投资公司的核心竞争力分析	336
一、核心竞争力的内涵	336
二、塑造核心竞争力的关键要素	338
三、培养核心竞争力的途径	341
第十一章 2013-2017年信托行业领先企业经营形势分析	345
第一节 中国信托企业总体发展状况分析	345
一、2012年各信托公司新增项目排名	345
二、2012年各信托公司营业总收入排名	347
三、2012年各信托公司人均净利润排名	351
四、2012年各信托公司信托报酬率排名	353
五、2012年各信托公司资本利润率排名	356
六、2012年各信托公司清算信托项目排名	360
七、2012年各信托公司应付职工薪酬排名	361
八、2012年各信托公司信托资产资产总额排名	364
九、2012年各信托公司新增项目的平均规模排名	367
第二节 中国领先信托企业经营形势分析	369
一、中信信托有限责任公司	369
1、企业简介	369

2、企业产品结构分析	370
3、企业竞争力分析	371
4、企业经营业绩分析	371
5、企业发展战略分析	372
二、中融国际信托有限公司	373
1、企业简介	373
2、企业产品结构分析	373
3、企业竞争力分析	375
4、企业经营业绩分析	376
5、企业发展战略分析	377
三、平安信托有限责任公司	378
1、企业简介	378
2、企业产品结构分析	378
3、企业竞争力分析	379
4、企业经营业绩分析	381
5、企业发展战略分析	381
四、中诚信托有限责任公司	383
1、企业简介	383
2、企业产品结构分析	383
3、企业竞争力分析	384
4、企业经营业绩分析	385
5、企业发展战略分析	388
五、上海国际信托有限公司	389
1、企业简介	389
2、企业产品结构分析	390
3、企业竞争力分析	392
4、企业经营业绩分析	393
5、企业发展战略分析	393
六、华润深国投信托有限公司	393
1、企业简介	393
2、企业产品结构分析	395
3、企业竞争力分析	396

4、企业经营业绩分析	397
5、企业发展战略分析	401
七、长安国际信托股份有限公司	401
1、企业简介	401
2、企业产品结构分析	402
3、企业竞争力分析	402
4、企业经营业绩分析	402
5、企业发展战略分析	404
八、四川信托有限公司	405
1、企业简介	405
2、企业产品结构分析	406
3、企业竞争力分析	408
4、企业经营业绩分析	409
5、企业发展战略分析	409
九、华融国际信托有限责任公司	410
1、企业简介	410
2、企业产品结构分析	411
3、企业竞争力分析	412
4、企业经营业绩分析	413
5、企业发展战略分析	413
十、中国对外经济贸易信托有限公司	414
1、企业简介	414
2、企业产品结构分析	414
3、企业竞争力分析	415
4、企业经营业绩分析	416
5、企业发展战略分析	417
十一、兴业国际信托有限公司	417
1、企业简介	417
2、企业产品结构分析	418
3、企业竞争力分析	421
4、企业经营业绩分析	422
5、企业发展战略分析	425

十二、新华信托股份有限公司	425
1、企业简介	425
2、企业产品结构分析	426
3、企业竞争力分析	427
4、企业经营业绩分析	428
5、企业发展战略分析	428
十三、中铁信托有限责任公司	429
1、企业简介	429
2、企业产品结构分析	431
3、企业竞争力分析	431
4、企业经营业绩分析	432
5、企业发展战略分析	432
十四、重庆国际信托有限公司	433
1、企业简介	433
2、企业产品结构分析	434
3、企业竞争力分析	434
4、企业经营业绩分析	435
5、企业发展战略分析	435
十五、北京国际信托有限公司	436
1、企业简介	436
2、企业产品结构分析	436
3、企业竞争力分析	437
4、企业经营业绩分析	437
5、企业发展战略分析	438
十六、华宝信托有限责任公司	438
1、企业简介	438
2、企业产品结构分析	440
3、企业竞争力分析	441
4、企业经营业绩分析	442
5、企业发展战略分析	444
十七、中航信托股份有限公司	445
1、企业简介	445

2、企业产品结构分析	446
3、企业竞争力分析	446
4、企业经营业绩分析	447
5、企业发展战略分析	447
十八、江苏省国际信托责任有限公司	448
1、企业简介	448
2、企业产品结构分析	449
3、企业竞争力分析	450
4、企业经营业绩分析	450
5、企业发展战略分析	451
十九、昆仑信托有限责任公司	452
1、企业简介	452
2、企业产品结构分析	452
3、企业竞争力分析	454
4、企业经营业绩分析	454
5、企业发展战略分析	454
二十、华能贵诚信托有限公司	454
1、企业简介	454
2、企业产品结构分析	455
3、企业竞争力分析	456
4、企业经营业绩分析	456
5、企业发展战略分析	458
二十一、大连华信信托股份有限公司	459
1、企业简介	459
2、企业产品结构分析	459
3、企业竞争力分析	460
4、企业经营业绩分析	461
5、企业发展战略分析	465
二十二、中泰信托有限责任公司	466
1、企业简介	466
2、企业产品结构分析	466
3、企业竞争力分析	467

4、企业经营业绩分析	468
5、企业发展战略分析	469
二十三、山东省国际信托有限公司	470
1、企业简介	470
2、企业产品结构分析	472
3、企业竞争力分析	473
4、企业经营业绩分析	473
5、企业发展战略分析	477
二十四、中海信托股份有限公司	477
1、企业简介	477
2、企业产品结构分析	478
3、企业竞争力分析	479
4、企业经营业绩分析	480
5、企业发展战略分析	483
二十五、建信信托有限责任公司	483
1、企业简介	483
2、企业产品结构分析	484
3、企业竞争力分析	485
4、企业经营业绩分析	486
5、企业发展战略分析	487
二十六、中江国际信托股份有限公司	488
1、企业简介	488
2、企业产品结构分析	489
3、企业竞争力分析	490
4、企业经营业绩分析	491
5、企业发展战略分析	492
二十七、中国金谷国际信托有限责任公司	493
1、企业简介	493
2、企业产品结构分析	494
3、企业竞争力分析	494
4、企业经营业绩分析	495
5、企业发展战略分析	497

二十八、英大国际信托有限责任公司 498

- 1、企业简介 498
- 2、企业产品结构分析 499
- 3、企业竞争力分析 500
- 4、企业经营业绩分析 500
- 5、企业发展战略分析 502

二十九、北方国际信托股份有限公司 503

- 1、企业简介 503
- 2、企业产品结构分析 503
- 3、企业竞争力分析 504
- 4、企业经营业绩分析 504
- 5、企业发展战略分析 506

三十、吉林省信托有限责任公司 507

- 1、企业简介 507
- 2、企业产品结构分析 507
- 3、企业竞争力分析 508
- 4、企业经营业绩分析 508
- 5、企业发展战略分析 508

第五部分投资前景展望

第十二章 2013-2017年信托行业前景及趋势预测 510

第一节 “十二五”信托行业发展分析 510

- 一、“十二五”信托行业发展形势分析 510
- 二、“十二五”信托行业发展挑战分析 512
- 三、“十二五”信托行业发展机遇分析 515

第二节 2013-2017年信托市场发展前景 515

- 一、2013-2017年信托市场发展潜力 515
- 二、2013-2017年信托市场发展前景展望 517
- 三、2013-2017年信托细分行业发展前景分析 518
 - 1、私人股权信托市场前景分析 518
 - 2、艺术品信托市场前景分析 520
 - 3、证券投资类信托市场前景分析 521

4、保障房信托产品市场前景分析	521
第三节 2013-2017年信托行业财富管理市场发展前景	522
一、富裕家庭规模发展预测	522
二、财富规模增长规模预测	523
三、国内高端理财市场前景	524
四、民营信托业的发展前景	525
第四节 2013-2017年信托市场发展趋势预测	527
一、信托行业业务模式转型	527
二、信托行业购并重组趋势	529
三、信托公司分化趋势加剧	530
四、信托公司上市趋势分析	531
五、信托产品基金化趋势	532
第五节 2013-2017年信托业发展方向分析	533
一、行业集中度有望进一步提升	533
二、信托公司的分化趋势将更加明显	535
三、监管政策将力推信托业格局变化	536
四、经济发达地区将成为信托业发展重心	537
五、信托业务与产品的创新趋势探析	538
第六节 2013-2017年中国信托行业供需预测	540
一、信托行业业务收入预测	540
二、信托行业规模及增速预测	542
三、信托行业细分市场结构预测	542
四、信托行业结构变化预测	544
第十三章 2013-2017年信托行业投资价值评估分析	547
第一节 信托行业投资特性分析	547
一、信托行业进入壁垒分析	547
二、信托行业盈利因素分析	547
三、信托行业盈利模式分析	547
第二节 2013-2017年信托行业发展的影响因素	549
一、有利因素	549
二、不利因素	550

第三节 2013-2017年信托行业投资价值评估分析	551
一、行业投资效益分析	551
二、产业发展的空白点分析	552
三、投资回报率比较高的投资方向	554
四、新进入者应注意的障碍因素	555
第十四章 2013-2017年信托行业投资机会与风险	556
第一节 信托行业投资优势分析	556
一、投资方式、投资范围和投资组合	556
二、投资安全和投资效率	556
三、投资管理成本、经营的灵活性	557
第二节 2013-2017年信托行业投资机会	557
一、产业链投资机会	557
二、细分市场投资机会	558
三、重点区域投资机会	559
四、信托行业投资机遇	560
第三节 2013-2017年信托行业投资风险及防范	561
一、信托行业法律风险及防范	561
二、信托行业市场风险及防范	561
三、信托行业流动性风险及防范	562
四、信托行业创新风险及防范	562
五、信托行业道德风险及防范	565
六、信托行业信誉风险及防范	565
第四节 中国信托行业投资建议	566
一、信托行业未来发展方向	566
二、信托行业主要投资建议	568
三、中国信托企业融资分析	569
第六部分 投资战略研究	
第十五章 2013-2017年信托行业面临的困境及对策	571
第一节 2013年信托行业面临的困境	571
一、中国信托行业发展的主要困境	571

二、信托行业发展的人才困境	571
三、信托行业发展的项目困境	575
四、信托产品规模和收益率困境	575
第二节中国信托行业存在的问题	576
一、制约信托业快速发展的因素	576
二、中国信托业面临的瓶颈分析	577
三、中国信托监管市场存在极大弊端	578
四、中国信托业健康发展面临的阻碍	579
五、中国信托行业持续发展的隐患	579
第三节中国信托行业发展的对策	580
一、建立科学有效的监管体系	580
二、加快信托行业发展的策略	581
三、打造信托特色化发展模式	582
四、信托行业发展的战略分析	583
第四节中国信托市场发展面临的挑战	584
一、信托“通道”业务受到较大冲击	584
二、信托公司业绩在2013年或将出现下滑	585
三、“高信托报酬”信托业务由房地产信托独木支撑	585
第五节信托公司迎接挑战的对策分析	585
一、信托公司业务发展方向	585
二、稳健发展传统信托业务	586
三、审慎发展房地产信托业务	586
第十六章信托行业案例分析研究	588
第一节信托行业并购重组案例分析	588
一、信托行业并购重组成功案例分析	588
1、国外信托行业并购重组成功案例解析	588
2、国内信托行业并购重组成功案例解析	588
二、信托行业并购重组失败案例分析	589
1、国外信托行业并购重组失败案例解析	589
2、国内信托行业并购重组失败案例解析	590
三、经验借鉴	591

第二节信托行业创新案例分析	595
一、中信信托有限责任公司创新案例分析	595
二、北京国际信托有限公司创新案例分析	596
三、大连华信信托股份有限公司创新案例分析	597
四、华润深国投信托有限公司创新案例分析	598
五、上海国际信托有限公司创新案例分析	599
六、重庆国际信托有限公司创新案例分析	600
七、华宝信托有限责任公司创新案例分析	601
八、平安信托有限责任公司创新案例分析	601
九、山东国际信托有限责任公司创新案例分析	602
十、天津信托有限责任公司创新案例分析	603
第三节信托行业细分市场案例分析	604
一、房地产信托案例分析	604
二、集合信托案例分析	606
三、煤矿信托案例分析	608
四、其他细分市场信托案例分析	609
第十七章信托行业投资战略研究	611
第一节信托行业发展战略研究	611
一、战略综合规划	611
二、技术开发战略	612
三、业务组合战略	613
四、区域战略规划	615
五、产业战略规划	616
六、营销品牌战略	616
七、竞争战略规划	617
第二节对我国信托品牌的战略思考	619
一、信托品牌的重要性	619
二、信托实施品牌战略的意义	619
三、信托企业品牌的规划分析	621
四、我国信托企业的品牌战略	624
五、信托品牌战略管理的策略	624

第三节信托经营策略分析	625
一、信托市场细分策略	625
二、信托市场创新策略	626
三、品牌定位与品类规划	629
四、信托新产品差异化战略	632
第四节信托行业投资战略研究	632
一、2013年信托行业投资战略	632
二、2013-2017年信托行业投资战略	633
三、2013-2017年细分行业投资战略	634

第十八章研究结论及投资建议	637
第一节信托行业研究结论及建议	637
第二节信托子行业研究结论及建议	638
第三节中企顾问网信托行业投资建议	639
一、行业发展策略建议	639
二、行业投资方向建议	640
三、行业投资方式建议	641

图表目录

图表：2013年上半年GDP和工业增加值（季度累计）同比增速变化	46
图表：城镇固定资产投资及其行业分项累计同比增速	47
图表：出口和进口名义累计同比增速	48
图表：城镇人均可支配收入和农村人均现金收入实际累计同比增速	49
图表：居民消费价格指数（CPI）和工业生产者出厂价格指数（PPI）月度同比增速	49
图表：各项货币供应量季度同比增速	50
图表：财政收支季度累计同比名义增速	51
图表：狭义民生公共财政支出季度累计同比增速	52
图表：境内外市场资金筹集情况	61
图表：股票市场成交额	61
图表：沪深指数走势	62
图表：2013年第二季度财政部国债发行情况	63
图表：2013年第二季度中国进出口银行金融债发行情况	64

图表：2013年第二季度中国农业发展银行金融债发行情况	64
图表：部分国家（地区）信托行业新兴代表业务	91
图表：信托业固有资产规模季度数据	110
图表：信托业固有资产分类比较	112
图表：信托资产规模季度数据	113
图表：资金信托规模季度数据	114
图表：信托行业未来战略转型方向	115
图表：2013年7月集合信托产品的成立情况	119
图表：2013年7月信托公司发行数量排名前十情况	120
图表：2013年7月信托公司发行规模排名前十情况	121
图表：信托业所有者权益分类比较	122
图表：信托业经营收入分类比较	123
图表：信托创新产品的供求风险评价均衡的市场线	165
图表：信托产品供给与需求的风险评价平衡图	167
图表：2013年2季度末信托公司主要业务数据	170
图表：2013年第二季度按来源分信托资产余额	170
图表：2013年第二季度按功能分信托资产余额	171
图表：2013年第二季度中国信托行业资金信托按运用方式划分资金信托余额	172
图表：2013年第二季度信托资产按投向划分资金信托余额	173
图表：2013年第二季度中国信托行业特色业务银信合作余额	174
图表：2013年第二季度中国信托行业特色业务信政合作余额	174
图表：2013年第二季度中国信托行业特色业务私募基金合作余额	174
图表：2013年第二季度中国信托行业特色业务PE余额	174
图表：2013年第二季度中国信托行业特色业务基金化房地产信托余额	175
图表：2013年第二季度中国信托行业特色业务基金化房地产QDII余额	175
图表：2013年第二季度中国证券投资信托市场余额情况	175
图表：2013年第二季度中国信托行业新增信托项目余额	176
图表：2013年第二季度中国信托行业累计新增项目余额	176
图表：2013年信托产品周成立走势图	187
图表：2013年信托产品周发行走势图	187
图表：成立产品资金运用方式构成图之产品数量	188
图表：信托资金投向分布图之资金规模	188

图表：2013年第一季度信托产品发行概况	192
图表：2013年第一季度信托产品发行列表	193
图表：信托总资产年度规模走势及增长率	199
图表：金融子行业资产规模对比	200
图表：信托总资产季度存量规模走势及增长率	201
图表：信托固有资产季度分类存量走势	201
图表：2013年6月集合资金信托产品成立情况	202
图表：集合资金信托产品资金运用结构	205
图表：2013年6月成立产品资金投向占比图	206
图表：2013年6月集合资金信托产品资金投向分布	207
图表：2013年6月新发行信托产品的资金投向	208
图表：2013年7月各领域不同期限类型产品平均预期收益	209
图表：2013年以来发布的保障性住房政策及主要内容	212
图表：2012年各信托公司证券市场资金投向及占比情况	227
图表：地方政府投融资平台负债规模及资产负债率情况	242
图表：地方政府投融资平台资产负债率分布情况	242
图表：2012上半年银信理财产品发行情况表	256
图表：2012年各信托公司新增项目排名	345
图表：2012年各信托公司营业总收入排名	347
图表：2012年各信托公司人均净利润排名	351
图表：2012年各信托公司信托报酬率排名	353
图表：2012年各信托公司资本利润率排名	356
图表：2012年信托公司清算信托项目排名	360
图表：2012年各信托公司应付职工薪酬排名	362
图表：2012年信托公司信托资产资产总额排名	364
图表：2012年信托公司新增项目的平均规模排名	367
图表：2012年中融国际信托信托资产运用与分布	376
图表：2012年中融国际信托信托自营资产运用与分布	376
图表：中诚信托人员结构	385
图表：中诚信托人员年龄分布	385
图表：2012年中诚信托资产负债情况	386
图表：2012年中诚信托资产运用与分布情况	387

图表：信托项目负债资产情况	387
图表：中诚信托信托项目利润分配情况	388
图表：华润深国投信托有限公司股东情况	394
图表：华润深国投信托有限公司自营资产与分布	399
图表：华润深国投信托有限公司信托资产与分布	400
图表：2012年华润深国投信托有限公司利润分配情况	400
图表：2012年长安信托自营资产运用与分布	403
图表：2012长安信托公司信托资产运用与分布	403
图表：2012年长安信托资产负债情况	404
图表：外贸信托自营资产运用与分布	415
图表：外贸信托资产运用与分布	415
图表：2012年外贸信托利润情况	417
图表：兴业信托自营资产与分布	420
图表：兴业信托资产与分布	421
图表：兴业信托服务网络	422
图表：兴业信托负债情况	423
图表：兴业信托所有者权益情况	423
图表：兴业信托营业收入情况	424
图表：兴业信托利润情况	424
图表：新华信托自营资产运用情况	427
图表：新华信托资产运用情况	427
图表：中铁信托自营业务运用与分布情况	431
图表：中铁信托资产运用与分布情况	431
图表：重庆信托自营资产运用与分布	434
图表：重庆信托资产运用与分布	434
图表：华宝信托固有资产运用与分布	440
图表：华宝信托资产运用与分布	441
图表：2012年华宝信托营业收入情况	443
图表：2012年华宝信托资产负债情况	444
图表：中航信托国有资产运用与分布情况	446
图表：中航信托资产运用与分布情况	446
图表：江苏信托固有资产运用与分布情况	449

图表：江苏信托资产运用与分布情况	449
图表：江苏信托公司信托项目负债情况	451
图表：昆仑信托固有资产运用与分布情况	453
图表：昆仑信托资产运用与分布情况	453
图表：华能信托自营资产运用与分布情况	455
图表：华能信托资产运用与分布情况	456
图表：华能信托资产负债情况	458
图表：2012年华信信托自营资产运用与分布情况	460
图表：2012年华信信托资产运用与分布情况	460
图表：2012年华信信托资产负债情况	462
图表：2012年华信信托利润情况	463
图表：2012年华信信托所有者权益变动情况	464
图表：2012年华信信托项目负债情况	464
图表：2012年华信信托项目利润分配情况	465
图表：2012年中泰信托自营资产运用与分布情况	466
图表：2012年中泰信托自营资产运用与分布情况	467
图表：2012年中泰信托资产负债情况	469
图表：2012年山东信托自营资产运用与分布情况	472
图表：2012年山东信托自营资产运用与分布情况	472
图表：2012年山东信托资产负债情况	474
图表：2012年山东信托利润情况	476
图表：2012年中海信托自营资产运用与分布情况	479
图表：2012年中海信托资产运用与分布情况	479
图表：2012年中海信托资产情况	481
图表：2012年中海信托负债情况	481
图表：2012年中海信托利润情况	482
图表：2012年中海信托项目负债情况	482
图表：2012年中海信托项目利润与分配情况	483
图表：2012年建信信托自营资产运用与分布情况	484
图表：2012年建信信托资产运用与分布情况	485
图表：2012年建信信托资产负债情况	486
图表：2012年建信信托利润情况	487

图表：2012年中江信托自营资产运用与分布情况	489
图表：2012年中江信托资产运用与分布情况	490
图表：2012年中江信托项目利润及分配情况	491
图表：2012年中江信托项目负债情况	492
图表：2012年金谷信托自营资产运用与分布情况	494
图表：2012年金谷信托资产运用与分布情况	494
图表：2012年金谷信托资产负债情况	496
图表：2012年金谷信托利润情况	497
图表：2012年英大信托自营资产运用与分布情况	499
图表：2012年英大信托资产运用与分布情况	500
图表：2012年英大信托资产负债情况	501
图表：2012年英大信托利润情况	502
图表：2012年北方信托自营资产运用与分布情况	503
图表：2012年北方信托自营资产运用与分布情况	504
图表：2012年北方信托利润分配情况	505
图表：2012年北方信资产负债情况	506

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101625.html>